

पेपर का नाम Name of the Paper	MANAGEMENT	पेपर कोड Paper Code	040121
रोल नं. Roll No.	अभ्यर्थी का नाम Name of Candidate		
केन्द्र का नाम Name of the Centre	अभ्यर्थी के हस्ताक्षर Signature of Candidate		

क्र. सं./Serial No.

समय: 3 घंटे

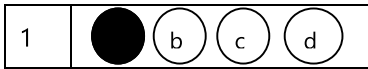
अधिकतम अंक: 120

Time: 3 Hours

Maximum Marks: 120

अभ्यर्थियों के लिए अनुदेश

- बुकलेट में ओएमआर शीट और दो सील हैं। अभ्यर्थी सबसे पहले ओएमआर शीट प्राप्त करने के लिए बुकलेट के सबसे ऊपर की सील हटाकर निकालें। दूसरी सील परीक्षा शुरू होने के दो मिनट पहले हटाई जाएगी।
- परीक्षा शुरू करने से पहले अभ्यर्थी प्रश्नपत्र पुस्तिका और ओएमआर उत्तर-पत्रक पर अपना रोल नं. लिखना और निर्धारित स्थानों पर हस्ताक्षर करना सुनिश्चित करें।
- इस प्रश्नपत्र पुस्तिका में इस कवर पृष्ठ के अलावा कुल 120 प्रश्न हैं। रफ कार्य करने के लिए प्रश्न पत्र के अन्त में उपलब्ध खाली पृष्ठों का प्रयोग करें।
- प्रत्येक प्रश्न के लिए चार वैकल्पिक उत्तर (a), (b), (c) और (d) दिए गए हैं। अभ्यर्थी जिस एक उत्तर को सही समझता है, उसका चयन करने के बाद उत्तर-पत्रक में गोले को अंकित करे/रंगे।
- गोले को रंगने के लिए काले/नीले बॉल पेन का प्रयोग करें।
- निम्नलिखित उदहारण देखें।
उदहारण
1. 20 और 12 का जोड़ होता है
(a) 32 (b) 38 (c) 31 (d) 34
उपयुक्त प्रश्न का सही उत्तर (क) है, जिसे ओएमआर उत्तर-पत्रक में निम्नलिखित रूप में अंकित करें:

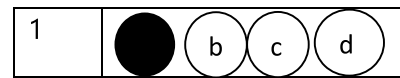


- आधा रंगा हुआ, हल्के रूप से अंकित, गोले में सही या गलत के निशान को ऑप्टिकल स्कैनर द्वारा इसे गलत उत्तर के रूप में पढ़ा जाएगा और इसे गलत माना जाएगा।
- परीक्षा कक्ष छोड़ने से पहले ओएमआर उत्तर पुस्तिका निरीक्षक को अवश्य सौंप दें।
- ओएमआर उत्तर पत्र को सीधे रखें। इसे मोड़ें आदि नहीं।
- सभी प्रश्न अनिवार्य हैं, प्रत्येक प्रश्न एक अंक का है।
- कैलकुलेटर/मोबाइल/कोई भी इलेक्ट्रॉनिक मद/आपत्तिजनक सामग्री के प्रयोग की अनुमति नहीं है।

परीक्षा नियंत्रक

INSTRUCTIONS TO THE CANDIDATES

- The booklet contains OMR sheet and having two seals. Candidates will first open the booklet by removing the seal at the top to get the OMR sheet. Second seal will be removed two minutes before the commencement of the examination.
- Before starting the Examination, the candidate must write her/his Roll Number in the Question Booklet and the OMR Answer Sheet; in addition to putting signature at the places provided for the purpose.
- This Question Booklet consists of this cover page, and a total 120 items. Use Blank pages available at the end of Question Booklet for rough work.
- There are four alternative answers to each item marked as (a), (b), (c) and (d). The candidate will have to select one of the answers that is considered to be correct by her/him. She/He will mark the answer considered to be correct by filling the circle.
- Use black/blue ball point pen to darken the circle.
- See the following illustrations.
Illustration:
1. The sum of 20 and 12 is
(a) 32 (b) 38 (c) 31 (d) 34
The Correct answer of item 1 is (a), which should be marked in OMR Answer Sheet as under:



- Half filled, faintly darkened, ticked or crossed circles will be read as wrong answers by the optical scanner and will be marked as incorrect.
- The OMR Answer Sheet must be handed over to the invigilator by the candidate before leaving the Examination Hall.
- Keep OMR Sheet straight. Do not fold it.
- All questions are compulsory, each question carries one mark.
- Use of calculator/mobile/any electronic item/objectable material is NOT permitted.

Controller of Examination

कृपया नोट करें कि अर्थ विभेद/दुविधा की स्थिति में अंग्रेजी में छपे प्रश्न को अंतिम माना जाएगा।

Please note that in case of any confusion, the question printed in English will be considered final.

61. एकात्मक लोचदार मांग वक्र के लिए, जब कीमत बढ़ती है, तो उपभोक्ता द्वारा एक / वस्तु पर खर्च की गई राशि?
a) घटती है
b) बढ़ती है
c) अपरिवर्तित रहती है
d) शून्य हो जाती है

62. गिफेन गुड के लिए___?
a) आय प्रभाव सकारात्मक है और प्रतिस्थापन प्रभाव नकारात्मक है।
b) आय प्रभाव नकारात्मक है और प्रतिस्थापन प्रभाव सकारात्मक है।
c) आय प्रभाव और प्रतिस्थापन प्रभाव दोनों सकारात्मक हैं।
d) आय प्रभाव और प्रतिस्थापन प्रभाव दोनों नकारात्मक हैं

63. निम्नलिखित में से कौन परिवर्तन वक्र द्वारा व्यक्त नहीं किया जाता है?
a) विकल्प
b) कमी
c) कारक मूल्य
d) अवसर लागत

64. औसत विक्रय लागत वक्र का आकार होता है ?
a) अतिपरवलय के आकार का
b) आयताकार अतिपरवलय के आकार का
c) एल के आकार का
d) यू-आकार

65. मेसोकोर्टोटिक वितरण को ___ के रूप में भी जाना जाता है ?
a) गामा वितरण
b) x^2 वितरण
c) बीटा वितरण
d) सामान्य वितरण

61. For a unitary elastic demand curve, when price increases, the amount spent by a consumer on a /good?
a) Decreases
b) Increases
c) Remains unchanged
d) Becomes zero

62. For a Giffen good___?
a) Income effect is positive and substitution effect is negative.
b) Income effect is negative and substitution effect is positive.
c) Income effect and substitution effect both are positive.
d) Income effect and substitution effect both are negative

63. Which of the following is not expressed by a transformation curve?
a) Choice
b) Scarcity
c) Factor price
d) Opportunity cost

64. The shape of average selling cost curve is ?
a) Hyperbola shaped
b) Rectangular Hyperbola shaped
c) L-shaped
d) U-shaped

65. Mesokurtotic distribution is also known as___?
a) Gamma distribution
b) x^2 distribution
c) Beta distribution
d) Normal distribution

66. विशेषज्ञता किस संगठनात्मक संरचना की विशेषता है?
- मैट्रिक्स
 - संभागीय
 - बहु-विभागीय
 - कार्यात्मक
67. संगठनात्मक संस्कृति का कौन सा हिस्सा "सतह" (यानी देखने योग्य संकेतक) के सबसे करीब है?
- धारणाएं
 - कलाकृतियों
 - विश्वास
 - साझा मूल्य
68. तनाव प्रबंधन के बारे में निम्नलिखित में से कौन सा कथन सत्य है?
- तनाव प्रबंधन मन और शरीर के बीच संबंध के बारे में सीखना है
 - तनाव प्रबंधन सकारात्मक अर्थों में हमारे स्वास्थ्य को नियंत्रित करने में हमारी मदद करता है
 - तनाव प्रबंधन हमें हर तरह के तनाव से बचना सिखाता है
 - दोनों a और b
69. एक प्रदर्शन प्रबंधन उपकरण है जो रणनीति कार्यान्वयन को मापने में मदद करता है।
- एचआर स्कोरकार्ड
 - संतुलित स्कोरकार्ड
 - वित्तीय स्कोरकार्ड
 - उपरोक्त में से कोई नहीं
70. प्रशिक्षण और विकास के लिए CIRO दृष्टिकोण का अर्थ है.....
- सामग्री, पहल, प्रतिक्रिया और आउटपुट
 - सामग्री, इनपुट, प्रतिक्रिया और संचालन
 - सामग्री, इनपुट, विश्वसनीय और आउटपुट
 - सामग्री, इनपुट, प्रतिक्रिया और आउटपुट
66. Specialization is a feature of which Organizational Structure?
- Matrix
 - Divisional
 - Multi-divisional
 - Functional
67. Which part of organizational culture is closest to the "surface" (i.e. observable indicators)?
- Assumptions
 - Artifacts
 - Beliefs
 - Shared values
68. Which of the following statement is true about stress management?
- Stress management is learning about the connection between mind and body
 - Stress management helps us control our health in a positive sense
 - Stress management teaches us to avoid all kinds of stress
 - Both a and b
69. is a Performance management tool that helps in measuring strategy implementation.
- HR Scorecard
 - Balanced scorecard
 - Financial scorecard
 - None of the above
70. CIRO approach to Training and Development stands for.....
- Content, initiative, response and output
 - Content, input, response and operation
 - Content, input, reliable and output
 - Content, input , reaction and output

71. जिस परिप्रेक्ष्य में संगठनों को अपनी उप-संस्कृतियों वाले विभिन्न समूहों से बना हुआ देखा जाता है, उसे कहा जाता है
- एकीकरणवादी
 - विभेदक
 - विखंडनवादी
 - परोक्त में से कोई नहीं
72. लंबवत पदानुक्रम और पुरानी विभागीय सीमाओं को वस्तुतः द्वारा समाप्त कर दिया गया है:
- क्षैतिज संरचना
 - मैट्रिक्स संरचना
 - भौगोलिक संरचना
 - आभासी संरचना
73. पूर्व में श्रवण परीक्षण _____ कानाफूसी भाषण परीक्षण है।
- वाल्टर का
 - एंड्रयूज का
 - डेविड का
 - मैथ्यू का
74. एक स्विस् मनोचिकित्सक जिसने 1971 में सबसे व्यापक रूप से प्रचलित स्याही धब्बा परीक्षण विकसित किया था वह था
- टी. टी. थर्स्टन
 - हरमन रोर्शाचो
 - स्टैंडॉर्फ बिनेट
 - साइमन
75. भारतीय नागरिक जो संयुक्त राज्य अमेरिका में इंफोसिस की सहायक कंपनी में कार्यरत है, एक _____ है
- मूल देश राष्ट्रीय
 - मेजबान देश राष्ट्रीय
 - तीसरा देश राष्ट्रीय
 - उपरोक्त में से कोई नहीं
71. The perspective in which organizations are seen to be made up of different groups that have their own sub-cultures is called.....
- Integrationist
 - Differentiationist
 - Fragmentationist
 - None of the above
72. Vertical hierarchy and old departmental boundaries are virtually eliminated through:
- Horizontal structure
 - Matrix structure
 - Geographic structure
 - Virtual structure
73. The earliest auditory test is _____ whispered speech test.
- Walter's
 - Andrew's
 - David's
 - Mathew's
74. A Swiss psychiatrist who developed most widely practiced ink blot test in 1971 was.....
- T.T. Thurstone
 - Hermann Rorschach
 - Standorf Binnet
 - Simon
75. Indian citizen who is employed at the subsidiary of Infosys in USA is a _____
- Parent Country National
 - Host Country National
 - Third Country National
 - None of the above

76. एक टीम लीडर जिसे यह विश्वास दिलाया गया है कि एक नए कर्मचारी में बड़ी क्षमता है, वह नए कर्मचारी के प्रति इस तरह से व्यवहार कर सकता है कि नए कर्मचारियों का प्रदर्शन वास्तव में बहुत अच्छा है, यह एक उदाहरण है:
- प्रोजेक्शन
 - अवधारणात्मक रक्षा
 - स्व-पूर्ति भविष्यवाणी
 - स्टीरियोटाइपिंग
77. _____ से पता चलता है कि लोग उन प्रतिक्रियाओं का उत्सर्जन करते हैं जिन्हें पुरस्कृत किया जाता है और वे ऐसी प्रतिक्रियाएँ नहीं देंगे जिन्हें या तो पुरस्कृत या दंडित नहीं किया गया है।
- शास्त्रीय कंडीशनिंग
 - ऑपरेटर कंडीशनिंग
 - संज्ञानात्मक अधिगम सिद्धांत
 - सोशल लर्निंग थ्योरी
78. बजटीय नियंत्रण एक
- योजना तकनीक
 - पूर्वानुमान तकनीक
 - नियंत्रण तकनीक
 - उपरोक्त में से कोई नहीं
79. डबल-एंट्री अवधारणा के अनुसार
- संपत्ति + देयताएं = पूंजी
 - संपत्ति - देयताएं = पूंजी
 - संपत्ति + पूंजी = देयताएं
 - पूंजी + देयताएं + संपत्तियां = 0
76. A team leader who has been led to believe that a new employee has great potential might behave towards the new employee in such a way that the new employees' performance is, in fact, very good is an example of:
- Projection
 - Perceptual defence
 - Self-fulfilling prophecy
 - Stereotyping
77. _____ suggests that people emit responses that are rewarded and will not emit responses that are either not rewarded or punished.
- Classical conditioning
 - Operant conditioning
 - Cognitive Learning theory
 - Social Learning theory
78. Budgetary control is a
- Planning technique
 - Forecasting technique
 - Controlling technique
 - None of the above
79. As per the Double-entry concept
- Assets + Liabilities = Capital
 - Assets - Liabilities = Capital
 - Assets + Capital = Liabilities
 - Capital + Liabilities + Assets = 0

80. जर्नल की एंट्री पुस्तक है और लेज़र एंट्री की पुस्तक है।
 a) दूसरा और पहला
 b) प्राथमिक और माध्यमिक
 c) माध्यमिक और प्राथमिक
 d) अंतिम और प्रथम
80. The journal is the book of entry and ledger is the book of entry.
 a) Second and First
 b) Primary and Secondary
 c) Secondary and Primary
 d) Last and First
81. फर्म के वित्तीय निर्णय द्वारा निर्देशित होते हैं।
 a) फर्म की संपत्ति
 b) जोखिम-वापसी लाभ
 c) अवधारण अनुपात
 d) वित्तीय उत्तोलन
81. Financial decisions of the firm are guided by.....
 a) Firm's wealth
 b) Risk–return trade –off
 c) Retention ratio
 d) Financial leverage
82. मल्टी-पीरियड कंपाउंडिंग में, प्रभावी ब्याज दर होगी
 a) नाममात्र ब्याज दर के बराबर
 b) सांकेतिक ब्याज दर से अधिक
 c) नाममात्र ब्याज दर से कम
 d) नाममात्र ब्याज दर से कम या उसके बराबर हो सकता है
82. In multiperiod compounding , the effective interest rate will be.....
 a) Equal to nominal interest rate
 b) More than nominal interest rate
 c) Less than nominal interest rate
 d) Could be less than or equal to nominal interest rate
83. अधिकांश वित्तीय निर्णय, व्यक्तिगत और व्यावसायिक, पैसे का समय मूल्य शामिल करते हैं। हम का पैसे के समय मूल्य को व्यक्त करने के लिए उपयोग करते हैं ।
 a) कंपाउंडिंग
 b) डिस्काउंटिंग
 c) हामीदारी
 d) आर्बिट्रेज
83. Most of the financial decisions, personal as well as business, involve the time value of money. We use the to express the time value of money.
 a) Compounding
 b) Discounting
 c) Underwriting
 d) Arbitrage
84. का अधिकतमीकरण वित्तीय प्रबंधन का मुख्य उद्देश्य है।
 a) लाभ
 b) धन
 c) लाभ और धन दोनों
 d) बिक्री
84. Maximisation ofis the main objective of Financial Management.
 a) Profit
 b) Wealth
 c) both Profit & Wealth
 d) Sales

85. मध्यस्थ की खरीद और बिक्री गतिविधियाँ?
 a) लाभ बढ़ाती हैं
 b) असमानता पैदा करती है
 c) लाभ मार्जिन कम करती है
 d) संतुलन स्तर सुनिश्चित करती है
85. The buying and selling activities of the arbitrageur.....
 a) Increase the profit
 b) Creates disequilibrium
 c) Reduce the profit margin
 d) Ensures the equilibrium level
86. एक अनुबंध दो संस्थाओं के बीच एक अनुकूलित अनुबंध है, जहां भविष्य में एक विशिष्ट तिथि पर आज के पूर्व-सहमत मूल्य पर समझौता होता है।
 a) फॉरवर्ड
 b) भविष्य
 c) विकल्प
 d) स्वैप
86. A Contract is a customized contract between two entities, where settlement takes place on a specific date in the future at today's pre-agreed price.
 a) Forward
 b) Future
 c) Option
 d) Swap
87. सिक्योरिटी मार्केट लाइन के ऊपर स्टॉक है।
 a) अधिक कीमत
 b) कम कीमत
 c) काफी कीमत
 d) या तो A या B
87. The stock above the security market line is
 a) Overpriced
 b) Underpriced
 c) Fairly Priced
 d) Either A or B
88. वित्त में बीटा (β) की सहायता से क्या मापा जाता है।
 a) अनियंत्रित जोखिम
 b) व्यवस्थित जोखिम
 c) पोर्टफोलियो जोखिम
 d) उपरोक्त में से कोई नहीं
88. In finance, what is measured with the help of beta (β)?
 a) Unsystematic Risk
 b) Systematic Risk
 c) Portfolio Risk
 d) None of the above
89. के मामले में ब्याज कर ढाल उपलब्ध है।
 a) वरीयता शेयर
 b) इक्विटी शेयर
 c) बांड
 d) प्रतिधारित आय
89. Interest tax shield is available in case of.....
 a) Preference Shares
 b) Equity Shares
 c) Bonds
 d) Retained Earnings

90. प्रतिभूतियों और निधियों का भुगतान व्यापार तिथि के बाद _____ कार्य दिवसों पर होता है।
- टी+5
 - बी टी+1
 - टी+2
 - टी+3
91. यदि वर्तमान राशि P को एक वर्ष के लिए ब्याज दर पर निवेश किया जाता है, तो एक वर्ष के अंत में भविष्य का मूल्य FV होगा.....
- एफवी = पी + आई
 - एफवी = पी (एल + आई)
 - एफवी = पी x आई
 - एफवी = पी / (एल + आई)
92. प्रबंधन सिद्धांत मानता है
- कंपनी के ट्रस्टी के रूप में निदेशक मंडल
 - कंपनी के मालिक के रूप में निदेशक
 - मुख्य प्राधिकरण के रूप में स्वतंत्र निदेशक
 - इनमें से कोई नहीं
93. नैतिकता के सिद्धांत में, किसी कार्रवाई की शुद्धता केवल उनके अच्छे परिणामों से निर्धारित होती है।
- देऑंतोलॉजिकल
 - टेलिऑलॉजिकल
 - उपयोगितावादी दृष्टिकोण
 - उपरोक्त सभी
94. पूंजी की लागत निवेशकों द्वारा अपेक्षित वापसी की आवश्यक दर है।
- इष्टतम
 - न्यूनतम
 - अधिकतम
 - आवश्यक
90. Securities and funds pay out takes place on _____ working days after the trade date.
- T+5
 - B.T+1
 - T+2
 - T+3
91. If the present amount P is invested at i rate of interest for one year, then the future value FV at the end of one year will be.....
- $FV = P + i$
 - $FV = P (1+i)$
 - $FV = P \times i$
 - $FV = P / (1+i)$
92. Stewardship theory considers.....
- Board of Directors as The Trustee of the Company
 - Directors as the Owner of the Company
 - Independent director as main authority
 - None of These
93. Intheory of ethics, rightness of an action is determined solely by their good consequences.
- Deontological
 - Teleological
 - Utilitarian Approach
 - All of the Above
94. Cost of capital is the.....required rate of return expected by the investors.
- Optimum
 - Minimum
 - Maximum
 - Required

95. उचित पूंजी बजट विश्लेषण में हम
वृद्धिशील का मूल्यांकन करते हैं।
a) लाभ
b) नकदी प्रवाह
c) कमाई
d) रिटर्न
96. पूंजीगत बजट की पेबैक अवधि पद्धति
पर आधारित है।
a) लेखा लाभ
b) औसत लाभ
c) करों के बाद नकदी प्रवाह
d) शुद्ध लाभ
97. कैपिटल बजटिंग की निम्नलिखित में से कौन सी
विधि पैसे के समय मूल्य पर विचार
नहीं कर रही है?
a) रिटर्न विधि की लेखांकन दर
b) वापसी की आंतरिक दर विधि
c) शुद्ध वर्तमान मूल्य विधि
d) उपरोक्त में से कोई नहीं
98. निम्नलिखित में से कौन से कॉर्पोरेट प्रशासन के
सिद्धांत हैं?
a) जवाबदेही
b) स्वतंत्रता
c) पारदर्शिता
d) उपरोक्त सभी
99. दिए गए डेटा से $Y=4+0.4X$ और $X=-2+0.9Y$ के रूप में
अनुमानित दो प्रतिगमन रेखाओं को देखते हुए,
सहसंबंध गुणांक का मान क्या होगा?
a) 0.4
b) 0.6
c) 0.5
d) 0.8
95. In proper capital budgeting analysis we
evaluateincremental.
a) Profits
b) Cash flow
c) Earning
d) Return
96. Payback Period Method of Capital
Budgeting is based on.....
a) Accounting profit
b) Average profit
c) Cash flows after taxes
d) Net profit
97. Which of the following Method of Capital
Budgeting is not considering the Time
Value of Money?
a) Accounting Rate of Return Method
b) Internal Rate of Return Method
c) Net Present Value Method
d) None of the above
98. Which of the followings are the principles
of corporate governance?
a) Accountability
b) Independence
c) Transparency
d) Above All
99. Given the two regression lines estimated
from given data as $Y = 4 + 0.4X$ and $X =$
 $-2 + 0.9Y$, What will be the value of the
correlation coefficient?
a) 0.4
b) 0.6
c) 0.5
d) 0.8

100. निम्नलिखित में से कौन एक गैर-संभाव्यता आधारित नमूनाकरण विधि है?
- व्यवस्थित नमूनाकरण
 - स्तरीकृत यादृच्छिक नमूनाकरण
 - कोटा सैम्पलिंग
 - सरल यादृच्छिक नमूनाकरण

101. यदि रैंक सहसंबंध गुणांक $r = .8$ और $\sum d^2 = 33$. तो n का मान ज्ञात करें?
- 15
 - 10
 - 20
 - 25

102. द्विपद बंटन का माध्य और प्रसरण किसके बराबर होता है ?
- \sqrt{np}, \sqrt{npq}
 - $\sqrt{n^2p}, \sqrt{n2p^2 q^2}$
 - $\sqrt{npq}, n^2 p^2$
 - np, npq

103. _____ वह डिग्री है जिसके लिए कर्मचारी मानते हैं कि संगठन उनके योगदान को महत्व देता है और उनकी भलाई की परवाह करता है।
- कर्मचारी इंगेजमेंट
 - संगठनात्मक प्रतिबद्धता
 - कथित संगठनात्मक समर्थन
 - नौकरी की संतुष्टि

104. कर्मचारी और ग्राहक भावनाओं के बीच मेल खाने वाले प्रभाव को _____ कहा जाता है
- भावनात्मक छूत
 - भावनात्मक श्रम
 - भावनात्मक खुफिया
 - सोशल इंटेलेजेंस

100. Which of the following is a non-probability based sampling method?
- Systematic Sampling
 - Stratified Random Sampling
 - Quota Sampling
 - Simple Random Sampling

101. If rank correlation coefficient $r = .8$ and $\sum d^2 = 33$. Find the value of n ?
- 15
 - 10
 - 20
 - 25

102. The mean and variance of a Binomial Distribution is equal to ?
- \sqrt{np}, \sqrt{npq}
 - $\sqrt{n^2p}, \sqrt{n2p^2 q^2}$
 - $\sqrt{npq}, n^2 p^2$
 - np, npq

103. _____ is degree to which employees believe that organization values their contribution and cares about their well being
- Employee Engagement
 - Organizational Commitment
 - Perceived Organizational Support
 - Job Satisfaction

104. Matching effect between employee and customer emotions is called _____
- Emotional Contagion
 - Emotional Labour
 - Emotional Intelligence
 - Social Intelligence

105. प्रेरणा का निम्नलिखित में से कौन सा सिद्धांत आंतरिक प्रेरणा के लाभकारी प्रभावों और बाहरी प्रेरणा के हानिकारक प्रभावों से संबंधित है?

- a) आत्मनिर्णय सिद्धांत
- b) प्रेरणा-स्वच्छता सिद्धांत
- c) लक्ष्य निर्धारण सिद्धांत
- d) सामाजिक संज्ञानात्मक सिद्धांत

106. औद्योगिक संबंधों का सिस्टम मॉडल किसके द्वारा विकसित किया गया था?

- a) जॉन टी. डनलोप
- b) टैल्कोट पार्सन
- c) डेल योडेर
- d) नील चेम्बरलेन

107. रिश्ते की वह स्थिति जिसके तहत पार्टियां अपना सर्वश्रेष्ठ देने के बजाय, कम से कम की पेशकश करती हैं, जिसके अभाव में रिश्ता टूट जाएगा:

- a) संयोजन
- b) सामूहिक सौदेबाजी
- c) सहयोग
- d) प्रतिस्पर्धात्मकता

108. ऑर्डर में बड़े उतार-चढ़ाव का अनुभव होता है क्योंकि निर्माता आपूर्ति श्रृंखला को डीलरों से औद्योगिक वस्तुओं के निर्माताओं तक ले जाता है। इसे इस रूप में भी जाना जाता है.....:

- a) त्वरण प्रभाव
- b) उतार-चढ़ाव प्रभाव
- c) बुल-व्हिप प्रभाव
- d) उपरोक्त में से कोई नहीं

105. Which of the following theory of motivation is concerned with beneficial effects of intrinsic motivation and the harmful effects of extrinsic motivation?

- a) Self determination Theory
- b) Motivation-Hygiene Theory
- c) Goal Setting Theory
- d) Social Cognitive Theory

106. Systems Model of Industrial Relations was developed by

- a) John T. Dunlop
- b) Talcott Parson
- c) Dale Yoder
- d) Neil Chamberlain

107. The state of relationship under which parties instead of offering their best, offer the least in the absence of which relationship will break is called:

- a) Conjunction
- b) Collective Bargaining
- c) Collaboration
- d) Competitiveness

108. Large fluctuations in orders are experienced as manufacturer moves up the supply chain from dealers to the manufactures of the industrial goods. This is also known as:

- a) Acceleration effect
- b) Fluctuating effect
- c) Bull-whip effect
- d) None of the above

109. Sub-assemblies, एक औद्योगिक वस्तु, औद्योगिक वस्तुओं की किस श्रेणी के अंतर्गत आती है:

- a) कच्चा माल
- b) सामग्री और भागों
- c) पूंजी मद
- d) आपूर्ति और सेवाएं

110. BUYGRID मॉडल औद्योगिक खरीद स्थितियों के लिए ढांचा प्रदान करता है, और खरीदारी स्थितियों के दो भागों को कवर करता है। ये दो स्थितियां हैं:

- a) खरीद वर्ग और खरीद श्रेणी
- b) खरीद चरण और खरीद स्टेजस
- c) खरीद चरण और कक्षाएं खरीद वर्ग
- d) उपरोक्त में से कोई नहीं

111. अंतरराष्ट्रीय व्यापार के निम्नलिखित में से किस मूल्य उद्धरण में, सभी खर्च और जोखिम खरीदारों द्वारा निर्माताओं के दरवाजे से ही वहन किए जाते हैं?

- a) पूर्व कारखाना मूल्य
- b) सीआईएफ
- c) फ्रैंको कीमत
- d) FAS

112. जब देशों का समूह सभी व्यापार बाधाओं को समाप्त कर देता है, गैर-सदस्यों के साथ एक समान वाणिज्यिक नीति अपनाता है, श्रम और पूंजी की मुक्त आवाजाही की अनुमति देता है और आर्थिक नीतियों के कुछ हद तक सामंजस्य स्थापित करता है। यह किस प्रकार का एकीकरण है?

- a) आर्थिक एकीकरण
- b) कस्टम यूनियन
- c) आर्थिक संघ
- d) आम बाजार

109. Sub-assemblies, an industrial item, covered under which category of industrial goods:

- a) Raw material
- b) Materials and parts
- c) Capital item
- d) Supplies and services

110. The BUYGRID model provides the framework for industrial buying situations, and covers the two parts of the buying situations. These two situations are:

- a) Buy classes and buy category
- b) Buy phases and buy stages
- c) Buy phases and buy classes
- d) None of the above

111. In which of the following price quotation of international business, all the expenses and risks are borne by the buyers right from manufacturers door steps?

- a) Ex-factory price
- b) CIF
- c) Franco price
- d) FAS

112. When group of countries abolishes all trade barriers, adopts uniform commercial policy with non-members, allows free movement of labour and capital and also achieves some degree of harmonization of economic policies. It is a type of which integration?

- a) Economic integration
- b) Custom Union
- c) Economic Union
- d) Common market

113. एक रणनीति जिसमें विक्रेता अपने उत्पाद को अधिक से अधिक आउटलेट में रखने की कोशिश करता है, कहलाता है
- बड़े पैमाने पर वितरण
 - मेगा वितरण
 - अत्यधिक वितरण
 - गहन वितरण
114. मार्केटिंग मायोपिया की अवधारणा किसने दी?
- पी. कोटलेर
 - मैककार्थी
 - थिओडोर लेविट
 - एन एच बोर्डेन
115. बाजार में एक ब्रांड/उत्पाद पेश करते समय, यदि कोई कंपनी कम प्रचार और प्रीमियम कीमतों के लिए जाती है, तो रणनीति होगी.....
- तेजी से प्रवेश
 - धीमी पैठ
 - धीमी स्कीमिंग
 - रैपिड स्किमिंग
116. निम्नलिखित में से कौन व्यवहार विभाजन चर नहीं है?
- धर्म
 - वफादारी
 - अवसर
 - रवैया
117. सूक्ष्म, लघु और मध्यम उद्यम (MSME) विकास अधिनियम..... में अधिनियमित किया गया था
- 2002
 - 2005
 - 2006
 - 2004
113. A strategy in which the sellers tries to place his product in as many outlets as possible is called.....
- Mass Distribution
 - Mega Distribution
 - Excessive Distribution
 - Intensive Distribution
114. Who gave the concept of Marketing Myopia?
- P. Kotler
 - McCarthy
 - Theodore Levitt
 - N.H. Borden
115. While introducing a brand/product in the market, if a company goes for low promotion and premium prices, the strategy will be
- Rapid penetration
 - Slow penetration
 - Slow skimming
 - Rapid skimming
116. Which of the following is not a behavioural segmentation variable?
- Religion
 - Loyalty
 - Occasions
 - Attitude
117. Micro, Small and Medium Enterprises (MSME) Development Act was enacted in.....
- 2002
 - 2005
 - 2006
 - 2004

118. परिवर्तन का विरोध करने वाले, शर्मीले और आलसी स्वभाव के उद्यमियों कोकहा जाता है।
a) अनुकरणीय उद्यमी
b) ड्रोन उद्यमी
c) फैबियन उद्यमी
d) उपरोक्त में से कोई नहीं

119. एक कंपनी की विभिन्न उत्पाद लाइनों की संख्या को उत्पाद मिश्रण कहा जाता है:
a) लंबाई
b) चौड़ाई
c) गहराई
d) उपरोक्त सभी

120. अनुषंगियों और शाखाओं के बीच विनिमय की कीमतों को कहा जाता है.....
a) होल्डिंग मूल्य निर्धारण
b) शाखा मूल्य निर्धारण
c) स्थानांतरण मूल्य निर्धारण
d) बातचीत मूल्य निर्धारण

118. Entrepreneurs who resist change, shy & lazy in nature are called
a) Imitative entrepreneurs
b) Drone entrepreneurs
c) Fabian entrepreneurs
d) None of the above

119. The number of different product lines of a company termed the product mix.....:
a) Length
b) Width
c) Depth
d) All of the above

120. Prices of exchanges between subsidiaries and branches is known as.....
a) Holding pricing
b) Branch pricing
c) Transfer pricing
d) Negotiation pricing